



Türen Onlineshop und Facebook

Die sozialen Medien im Internet übernehmen auch für Unternehmen einen immer größeren Stellenwert in Ihren Internetaktivitäten. Das hat das Team rund um den Onlineshop

HaBeFa.de auch erkannt und ist seit einiger Zeit unter anderem bei Facebook mit einer eigenen Fanpage aktiv.

Wir sprachen über das Thema mit dem Geschäftsführer Frank Gärtner:

„Wir sind mit dem Onlineshop zum Thema Türen bereits seit Jahren am Markt und haben Schritt für Schritt das Vertrauen der Kunden im Onlinesegment erarbeitet. Jetzt wollten wir den nächsten Schritt gehen und auch die Möglichkeiten der Sozialen Medien für unser Geschäft und für unsere Kundschaft nutzen. Deshalb haben wir vor einigen Monaten angefangen eine Facebook Fanpage aufzubauen. Ziel ist es neue Nutzer zu erreichen und dabei verstehen wir das Portal als Informationsquelle für Angebote, neue Produkte, Entscheidungshilfe und Kommunikationsmittel mit den Kunden. Es ist uns wichtig, dass wir auch über diesen Kanal ein Feedback der Kunden und Interessenten erhalten. Denn nur so können wir unser Angebot an die Kundenwünsche und Vorstellungen anpassen.“

Erste Erfolge kann HaBeFa.de mit der Facebook Fanseite schon verbuchen und jetzt ist es an der Zeit die Menschen zu „belohnen“, die Fan von HaBeFa.de werden. Deshalb gibt es eine Gutscheinkampagne auf der Facebook Seite für jeden neuen Fan bis Ende 2011!

Alle Facebook User in Deutschland, die noch in diesem Jahr eine Brandschutztür, Rauchschutztür, Mehrzwecktür, Sicherheitstür oder Haustür anschaffen möchten, werden Sie Fan bei Facebook von HaBeFa.de und kommen Sie in den Genuss der Gutscheinkampagne.

<http://www.facebook.com/HaBeFa>

Pressekontakt:

HaBeFa.de ein Angebot der Firma

SITEBAH Sicherheitstechnik und Bauelemente Handelsges. mbH

Waldowallee 5

10318 Berlin